



**KATHRINSCHRUB**

KONZEPTE FÜR MARKEN UND MENSCHEN



## ÜBER MICH

- 1969 in München geboren
- Diplom-Betriebswirtin (FH)
- Zertifizierter Business Coach (DBVC)
- Wirtschaftsmoderatorin (dgfMod)



### **VIELSEITIGKEIT ALS FUNDAMENT**

Mein Berufsweg ermöglichte mir, Kommunikationsprozesse und Markenführung in ihren verschiedenen Facetten und aus unterschiedlichen Perspektiven zu erlernen: auf Unternehmensseite als Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, auf Agenturseite als Kundenberaterin, Projektmanagerin sowie als Expertin für Live-Kommunikation (Events, Incentives und Messen). Mit einem fundierten Background zu diversen Märkten und Branchen sowie einem guten Gespür für das Machbare, startete ich 2013 mit meinem Unternehmen in die Selbstständigkeit.

Heute realisiere ich maßgeschneiderte Konzepte für Unternehmen, Organisationen und Persönlichkeiten. Besonderes Branchen-Know-how besitze ich – auch weil ich selbst mich sehr für Ästhetik, Wirkung und Stimmigkeit im Detail begeistere – in den Feldern Interior Design, Architektur, Designmöbel-Handel, der Konsum- und Investitionsgüterindustrie im Premium-Segment sowie in der Touristik.

# LEISTUNGSPORTFOLIO

BERATUNG +++ COACHING +++ MODERATION +++ POSITIONIERUNG  
+++ MARKENTENTWICKLUNG +++ KOMMUNIKATIONSBERATUNG +++  
MARKE IM RAUM +++ KONZEPTE +++ PROZESSOPTIMIERUNG

## **AUTHENTISCHE KONZEPTE FÜR MARKEN UND MENSCHEN**

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Marke, Ihre Persönlichkeit authentisch und einzigartig am Markt. Vertrauen Sie mir diese Aufgabe an, mit Ihnen die Potenziale zu finden, die Ihr Unternehmen einzigartig machen und klar positionieren. Zusammen mit meinem Kompetenzteam kreierte ich für Sie wirkungsvolle Kommunikation und kreative Konzepte, die ganz auf Ihr Unternehmen und Ihre Zielgruppe zugeschnitten sind. Mit kommunikativer Wiedererkennung in Ihrem Webauftritt, Event und im Raum sowie in allen Kommunikationsmitteln. Mit mir planen Sie individuell, effizient und kostenbewusst. Ich unterstütze Sie wahlweise bei kleinen oder größeren Aktivitäten – projektbezogen, als Interims-Manager oder als langfristiger externer Partner.

**Ihr Vorteil:** Ich bin für Ihr Unternehmen nach innen und außen Ansprechpartner für praktisch alle kommunikativen Aufgaben. Das gibt Ihnen Entscheidungs-, Termin- und Budgetsicherheit und entlastet Ihre Prozesse spürbar. Profitieren Sie von meiner Expertise und Know-how-Transfer aus der Zusammenarbeit mit Architekten, Produzenten und Händlern hochwertiger Möbel und Innenausstattung sowie aus Projekten für Hersteller von Konsum- und Investitionsgütern im Premium-Segment und meinem langjährig gewachsenen Kompetenz-Netzwerk.

# UNSERE ANKNÜPFUNGSPUNKTE

## WOBEI KANN ICH SIE GEZIELT UNTERSTÜTZEN?

- Sie möchten Ihre Marke stärken, Ihr Profil schärfen – sich im Wettbewerb klar oder neu positionieren. Was macht Sie authentisch? Was attraktiv und einzigartig? Hierbei wünschen Sie Beratung.
- Sie haben Ideen für Marketing- und Kommunikationsaktivitäten, die nach Umsetzung rufen. Sie suchen nach Unterstützung, ganz auf Ihre Möglichkeiten und Ihr Budget abgestimmt.
- Sie möchten Ihre Marke auch im Raum erlebbar machen. Dafür benötigen Sie Beratung und kompetente Partner.
- Sie möchten Ihren Gesamtauftritt an neue Entwicklungen anpassen und benötigen jemand, der alles Erforderliche erkennt, veranlasst und koordiniert.
- Sie planen, neue Zielgruppen zu erschließen oder Ihre Kommunikation mit Kunden zu intensivieren. Sie suchen noch den optimalen Zugang oder die richtige Ansprache.
- Es stehen Veränderungen an. In diesem Prozess wünschen Sie sich Begleitung durch Workshops oder Coachings – für sich selbst oder für Ihr Team.
- Sie möchten die Werte, für die Sie und Ihr Unternehmen stehen, in ein Leitbild fassen. Es soll Ihre Haltung nach innen zum Team und nach außen zu Kunden transparent machen.

**Treffen eines oder mehrere dieser Themen auf Sie zu?**

**Dann freue ich mich, wenn ich Sie mit meinem Kompetenzteam unterstützen kann.**

# MACHEN SIE DEN ERSTEN SCHRITT.

Für Interessenten biete ich drei Kennenlern-Angebote an, mit denen Sie Ihre Kommunikationsarbeit durchleuchten, deren Qualität absichern oder ihr einen kreativen Anstoß geben können.

## ERSTANALYSE

Ihre Marketing- und Kommunikationsaktivitäten zeigen nicht den gewünschten Erfolg, sollen optimiert und auf die nächste Ebene gehoben werden. Ich stelle Ihnen meinen vielfältigen Erfahrungsschatz zur Seite und nehme bisherige Maßnahmen unter die Lupe. Welche Stellhebel können neu justiert werden, um Ihrer Kommunikation die gewünschte Wirkung zu verschaffen? So gewinnen Sie Klarheit und Orientierung für künftige Aktivitäten.

## SCHULTERBLICK

Sie haben bereits Marketing- oder Kommunikationsaktivitäten konzipiert und entsprechende Maßnahmen angebahnt. Jetzt wünschen Sie sich Sicherheit, ob Sie an alles gedacht und mögliche Stolpersteine mit berücksichtigt haben. Ich prüfe die Machbarkeit und die Erfolgsaussichten und gebe bei Bedarf Hinweise zur Optimierung.

## KREATIV-BRAINSTORMING

Sie haben selbst erste Ideen für Aktivitäten entwickelt und wünschen sich einen kommunikativ erfahrenen Sparringspartner, der das Ganze von außen betrachtet, Ideen mit Ihnen weiterspinnt und daraus konkrete Konzepte oder Maßnahmen entwickelt. Ich nehme mir Zeit zum kreativen Querdenken und gebe Ihnen Feedback. Auf dieser Basis entwickeln wir gemeinsam Ideen weiter und reichern sie mit neuer Inspiration an – damit daraus eine zündende Idee mit Wirkung entsteht.

**Für mehr Informationen dazu freue ich mich auf ein Erstgespräch mit Ihnen.**

## KONTAKT

KOMMUNIZIEREN SIE MIT MIR

Kathrin Schrub  
Konzepte für Marken und Menschen  
St.-Martin-Str. 53-55  
81669 München

T: +49 89 45 23 16 34  
M: +49 170 442 44 88  
welcome@kathrinschrub.de

[www.kathrinschrub.de](http://www.kathrinschrub.de)